



## PRESSEMITTEILUNG

# Atmosphere Hotels & Resorts begeistern mit einzigartigen Tauch- und Schnorchelspots

Republic of Maldives / Bad Soden a. Ts. (Hasselkus PR – 18. Juli 2018) – Mit der Eröffnung des vierten, brandneuen Resorts OBLU Select at Sangeli der Gruppe Atmosphere Hotels & Resorts, dürfen sich – neben frisch verheirateten Honeymoon-Urlaubern – besonders Taucher und Schnorchler freuen. Das Resort auf der Insel Sangeli, im Nord-Malé Atoll gelegen, gehört mit seinem hauseigenen Riff zu einer der schönsten Tauch- und Schnorchel-Destinationen der gesamten Malediven. Das Malé Atoll ist weltweit für seine schillernde Unterwasserwelt bekannt und erfreut sich seit den 1970ern seiner Tauch-Erfolgsgeschichte.

### **OBLU at Helengeli als Vorbild**

Das im November 2015 eröffnete OBLU at Helengeli der Marke Atmosphere, gilt weiterhin als eines der beliebtesten Tauchdestinationen und dient dem neuen OBLU Select als Vorbild. Das Hausriff ist besonders reich an spektakulären Naturschauspielen, da es sich inmitten zweier Ströme am „Eingang“ des Malé Atolls befindet. Die Strömungen sättigen das Wasser mit Plankton und Nahrung für Fische und Korallen, sodass sich hier eine besonders große Artenvielfalt an Meerestieren findet. Anhand eines Hausriff-Live-Streams des Resorts lässt sich das Treiben unter Wasser sogar für jeden online miterleben.

Rund 200 verschiedene Korallenarten bilden das Fundament der floralen Unterwasserwelt des Malé Atolls. Ihrer Fähigkeit, dem Meerwasser Mineralien zu entziehen und als Kalk wieder auszuscheiden, verdanken die Malediven ihre Existenz. Damit bieten sie einen geschützten Lebensraum für unzählige Fische und Meerestiere, die die für die Malediven typische Farbenpracht bieten. Neben Schildkröten können Schnorchler und Taucher auch Mantarochen, Riffhaie oder Muränen antreffen.

## Hauseigene Tauchschulen der Atmosphere Hotels & Resorts

Als besonderes Highlight ist zu erwähnen, dass sich alle Resorts der Atmosphere Gruppe auf den Malediven durch resorteigene Tauchschulen auszeichnen: Das bedeutet, dass keine



externe Schule für den Unterricht vor Ort bezahlt werden muss, sondern dass ausgebildete Mitarbeiter selbst die Tauchstunden geben. Die Philosophie der Marke, „The Joy of Giving“ – also immer ein bisschen mehr zu geben, als der Gast erwartet – kann so voll gelebt werden, denn das Tauch- und Schnorchel-Programm wird

dem individuellen Tauchniveau der Gäste angepasst, sodass auf jeden Tauchschüler individuell eingegangen werden kann. Kleine Tauchgruppen, Flexibilität bei der Planung der Tauchausflüge und eine individuelle Betreuung sorgen gerade bei Anfängern für Sicherheit und Vertrauen. Die entspannte und familiäre Arbeitsatmosphäre unter den Guides trägt ihren Teil dazu bei und lässt den Malediven-Urlaub zu einem unvergesslichen und persönlichen Erlebnis werden.

Auch Gäste der beiden anderen Resorts – des OZEN at Maadhoo und des Atmosphere Kanifushi – müssen auf Schnorcheln und Tauchen nicht verzichten. Die Atmosphere-Philosophie, von allem ein bisschen mehr zu geben, wird auch in den hoteleigenen Tauchschulen dieser beiden Resorts vertreten. Jetzt müssen sich die Malediven Reisenden nur noch entscheiden: Unterwasserrestaurant im 5-Sterne-Deluxe Resort OZEN versus Platinum-Plus All-Inclusive Plan im Atmosphere Kanifushi oder doch lieber Tauchresort nach PADI Richtlinien im OBLU at Helengeli versus brandneuer Vier-Sterne-Anlage des OBLU Select. Allen vier Resorts gemeinsam: All-Inclusive Leistungen, individueller Service, der vom Herzen kommt, und authentische maledivische Kultur und Architektur.



Weitere Informationen rund um die Marke Atmosphere Hotels & Resorts sowie über die einzelnen Hotels finden Sie über die [Webseite von Hasselkus PR](#).

**Information für die Redaktion:**

Die Marke „Atmosphere“ wird von [EoN Resorts](#) gefördert und durch das Unternehmen auch vermarktet. EoN Resorts ist ein Zusammenschluss von Investoren und Hoteleigentümern aus den Malediven, die profunde Kenntnisse im lokalen Markt, in der Hotellerie und im Aufbau von high-end Resorts haben. Zur Marke gehören das [Atmosphere Kanifushi Maldives](#), das Tauchresort [OBLU by Atmosphere at Helengeli](#) sowie das [OZEN by Atmosphere at Maadhoo](#), das als „next BIG thing“ ins Süd-Malé-Atoll einzog und ab Juli 2018 dann das [OBLU SELECT at Sangeli](#).

OBLU by Atmosphere at Helengeli ist in den deutschsprachigen Märkten unter dem Namen COOEE OBLU exklusiv über DER Touristik buchbar. Unter der Marke „COOEE“ vereint [DER Touristik](#) derzeit mehr als zehn high-end Motrivhotels auf den Malediven und Mallorca, in der Türkei, Griechenland, Ägypten, Tunesien, Bulgarien sowie Ibiza. Die Marke OBLU SELECT at Sangeli wird im deutschsprachigen Raum ebenfalls ausschließlich durch DER Touristik vermarktet und verkauft.

Aktuelle Informationen und Eindrücke rund um die Atmosphere Hotels & Resorts gibt es auch auf den entsprechenden Facebook-Seiten ([AKM](#) / [OBLU](#) / [OZEN](#)).