

## PRESSEMITTEILUNG

### **OZEN by Atmosphere: Modern maledivische Machart**



Republic of Maldives/ Bad Soden a. T. (Hasselkus PR – 15. Juni 2016) – Das OZEN by Atmosphere at Maadhoo begrüßt Gäste ab dem 15. Juli und raubt Ihnen mit modern maledivischem Design von [MIAJA](#) den Atem.

„Unser übergreifendes Konzept zielt darauf ab, eine Anlage zu kreieren,

die auf natürliche Weise der tropischen Insel-Umgebung schmeichelt. Materialien, Farben, Raum und Struktur sollen hand-in-hand mit dem exotischen Flair von Maadhoo Island gehen. Mit einem Fokus auf erlesene Designelemente wollen wir den Komplex schließlich auf ein luxuriöses Niveau heben“, sagt Venkata Giri, General Manager des OZEN by Atmosphere at Maadhoo.

Jedes einzelne Einrichtungsstück und alle Materialien sollen mit den Namen der Villen harmonisieren. So kommen die Earth Villas mit erdigen Farben und Tönen daher, während das Design der Wind Villas das Überwasser-Konzept mit Blau- und Weiß-Tönen ergänzt. Obwohl ein zu rustikaler Stil, welcher vielen Malediven-Resorts gemein ist, vermieden werden soll, werden Schlüssel-Elemente des typisch maledivischen Designs beibehalten: Strohgedeckte Dächer, tropische Vegetation, hohe Zimmerdecken und natürliche Materialien finden sich überall.

Verantwortlich für die Gestaltung der Inneneinrichtung des OZEN by Atmosphere at Maadhoo sowie des dort entstehenden [Unterwasser-Restaurant M6m](#) ist das erfahrene Design-Büro MIAJA mit Hauptsitz in Singapur. Das Büro legt einen starken Fokus auf die Einbindung kultureller und künstlerischer Aspekte des jeweiligen Landes und erhielt in der Vergangenheit internationale Anerkennung für Projekte wie das Sofitel So Singapore, das Pullman Central Park Hotel in Jakarta oder das Sofitel Mumbai BKC in Indien.



Das OZEN by Atmosphere at Maadhoo ist ein neu entstehendes Malediven-Resort im Süd-Malé-Atoll. Der Luxus-All-Inclusive-Plan „Atmosphere INDULGENCE“ garantiert Gästen ein erstklassiges Maledivenerlebnis ohne konstante Geldsorgen, da beispielsweise Verpflegung, hochwertige Alkoholika, Schnorchel- und Abenteuer-Ausflüge sowie, je nach Aufenthaltsdauer, Tauchgänge, Spa-Behandlungen oder ein Essen im Unterwasser-Restaurant M6m inklusive sind.

Die in der Mittelung gezeigten Bilder finden sich [hier](#) und [hier](#) in druckfähigem Format. Weitere Bilder und Renderings stehen auf dem [Flickr-Stream](#) des OZEN zur Verfügung. Aktuelle Bilder und Neuigkeiten zum Resort, die jedem Gast beim ersten Anblick den Atem rauben werden, finden Neugierige zudem auf [Facebook](#), [Twitter](#) oder unter [www.ozen-maadhoo.com](http://www.ozen-maadhoo.com).

#### **Information für die Redaktion:**

Die Marke „Atmosphere“ wird von [EoN Resorts](#) gefördert und durch das Unternehmen auch vermarktet. EoN Resorts ist ein Zusammenschluss von Investoren und Hoteleigentümern aus den Malediven, die profunde Kenntnisse im lokalen Markt, in der Hotellerie und im Aufbau von high-end Resorts haben. Ziel von „Atmosphere“ ist es, bis zum Jahr 2016 drei Resorts im Portfolio zu führen.

Im Dezember 2015 feierte das [Atmosphere Kanifushi Maldives](#) als erstes Resort der Gruppe sein zweijähriges Jubiläum. Am 1. November 2015 eröffnete das Tauchresort [COOEE OBLU by Atmosphere at Helengeli](#). In 2016 kommt schließlich der neue Atemräuber der Malediven, das [OZEN by Atmosphere at Maadhoo](#), als „next BIG thing“ ins Süd-Malé-Atoll.

Aktuelle Informationen und Eindrücke rund um die Atmosphere Hotels & Resorts gibt es auch auf den entsprechenden Facebook-Seiten ([AKM](#) / [OBLU](#) / [OZEN](#)).

Für spezielle Bildwünsche zu den Atmosphere Hotels & Resorts, kontaktieren Sie uns gern über [atmosphere@hasselkus-pr.com](mailto:atmosphere@hasselkus-pr.com).