

PRESSEMITTEILUNG

#echt zählt und gewinnt: T.A.I. WERBE GRAND PRIX zeichnet Aldiana GmbH für den Katalog Sommer 2016 aus



Foto-Credit: T.A.I. / V. Sufiyan

Oberursel/Bad Soden (Hasselkus PR – 18. April 2016). Am vergangenen Freitag erhielt Aldiana den T.A.I. WERBE GRAND PRIX und die Medaillen SIGNUM LAUDIS in Gold bei der Fachjury und Bronze beim Publikum für den Katalog Sommer 2016 „Echt Aldiana“.

Damit wurde das Beschreiten neuer Wege – Katalogidylle trifft echtes Leben – belohnt. Denn am neuen Katalog-Design wirkten die Urlauber selbst maßgeblich mit: Via Instagram posteten sie #Momentaufnahmen, #Sommerträume und #Highlights, die den Katalog zu dem machen, was er ist: #EchtAldiana. Nachdem über 180 Instagram-User persönlich kontaktiert wurden, entstand ein Katalog der sich authentisch und absolut reell präsentiert. Zudem zeigen vier unterschiedliche Cover-Motive die Vielfältigkeit der Aldiana-Welt.

„Nicht immer wird Mut belohnt – dieses Mal doch! Wir sind sehr stolz den Award zu erhalten. Dies wird uns zugleich Ansporn sein, weiterhin innovativ zu bleiben und nah an unseren Gästen“, so Phillip Schmidt, Geschäftsführer Aldiana GmbH. „Denn sie haben – mit ihren Aldiana Erlebnissen, Bildern und letztendlich Posts dazu beigetragen, den Katalog zu dem zu machen, was er ist.“



Seite 2 - #echt zählt und gewinnt: T.A.I. WERBE GRAND PRIX

Für die sechs Kategorien des 30. T.A.I. WERBE GRAND PRIX gingen dieses Jahr 273 Einreichungen ein. Das Besondere und Einzigartige am T.A.I. WERBE GRAND PRIX ist die zusätzlich zur Jury-Wertung erfolgte Einbeziehung des Reisepublikums in das Voting. Für alle Printprodukte (Plakate und Kataloge) geschah dies im Rahmen des ReiseSalons 2015. Die Publikums-Abstimmung über Websites, Social Media, TV- und Radio-Spots wurde wie gewohnt online auf www.werbegrandprix.at durchgeführt. Beides wurde intensiv genutzt: 3.418 Stimmen wurden am ReiseSalon abgegeben, die Zahl der Online-Votings summierte sich auf 15.221. Die jeweils drei besten Exponate aus Sicht des Publikums jeder Kategorie erhielten die Kristallmedaillen „Signum Laudis“ in Gold, Silber und Bronze.

Für die Redaktionen/Über Aldiana:

Aldiana, mit Sitz in Oberursel, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von zehn Anlagen in beliebten Reiseländern wie Spanien, Griechenland, Zypern, Türkei, Tunesien und in Österreich. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Urlaubsgestaltungsmöglichkeiten wie: Sport- und Wellness-Angebote, Angebote für Kinder und Jugendliche, ausgearbeitete Programme für Alleinreisende, uvm. Ein Highlight stellen die Gipfel dar – in diesem Jahr werden der Gourmet-, Fitness-, Tennis- und Golfers-Gipfel wieder neu aufgelegt.

Weitere Informationen unter www.aldiana.de, www.aldiana.at und in allen Reisebüros.