



PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiches Konzept Aldiana-Clubchefs bei Speeddating heiß begehrt

Oberursel/Bad Soden (Hasselkus PR – 02. März 2016). Großen Zuspruch erfuhr die Roadshow mit sechs Aldiana-Clubchefs, an der vom 16.02. bis zum 19.02.2016, insgesamt über 240 Expedienten teilnahmen.

Die Clubchefs der Aldiana-Clubanlagen Zypern, Fuerteventura, Alcaidesa, Side, Kreta und



Djerba Atlantide standen den Expedienten zu allen Fragen rund um Aldiana Rede und Antwort. Unterstützt wurden sie durch Michaela Stein, Leiterin Vertrieb Deutschland, und dem Außendienst der jeweiligen

Region. In den Metropolen Hamburg, Köln, Frankfurt und München wurde bis tief in die Nacht zum Thema Cluburlaub, Tourismus und Destination gefachsimpelt.

„Für uns war diese Roadshow ein großer Erfolg. Das belegt uns auch das Feedback der Expedienten, die an den Abenden teilgenommen haben. Es war ein guter Austausch mit unseren Clubchefs und eine tolle Motivation für den Verkauf. Für dieses Jahr haben wir weitere Veranstaltungen geplant, auf die sich die Expedienten freuen dürfen“, so Michaela Stein.



Für die Redaktionen/Über Aldiana:

Aldiana, mit Sitz in Oberursel, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von zehn Anlagen in beliebten Reiseländern wie Spanien, Griechenland, Zypern, Türkei, Tunesien und in Österreich. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Urlaubsgestaltungsmöglichkeiten wie: Sport- und Wellness-Angebote, Angebote für Kinder und Jugendliche, ausgearbeitete Programme für Alleinreisende, uvm. Ein Highlight stellen die Gipfel dar – in diesem Jahr werden der Gourmet-, Fitness-, Tennis- und Golfers-Gipfel wieder neu aufgelegt.

Weitere Informationen unter www.aldiana.de, www.aldiana.at und in allen Reisebüros.