



PRESSEMITTEILUNG

Aldiana meets Madonna

Expedienten erlebten das Material Girl live

Oberursel/Bad Soden (Hasselkus PR – 17. November 2015). Anfang November war es soweit: Das Aldiana Vertriebsteam reiste mit insgesamt 45 Expedienten auf das Madonna-Konzert in die Lanxess-Arena nach Köln und erlebten einen explosiven Abend mit der Queen of Pop, die durch eine gewohnt außergewöhnliche Bühnenshow beeindruckte.



Der Superstar stellte sein neues Album auf der „Rebel Heart“-Tour vor. Die Expedienten mischten sich unter insgesamt 20.000 Zuschauer und belohnten sich mit diesem Abend für die vorangegangenen Arbeitsmonate. „ Eine große Show, ausdrucksstarke Tänzer, berausende Musik und einer dynamischen Madonna war für alle Teilnehmer ein tolles Erlebnis“ schwärmt Uwe Friedt, Verkaufsleitung Bereich Training. Michaela Stein, Teamleitung Vertrieb, stimmt dem zu: „Ein Event der auch heute noch nachhallt“. Aldiana festigt mit diesem Abend einmal mehr, die gute und enge Zusammenarbeit mit den Reisebüros.



Seite 2 – Aldiana meets Madonna

Für die Redaktionen/Über Aldiana:

Aldiana, mit Sitz in Oberursel, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von zehn Anlagen in beliebten Reiseländern wie Spanien, Griechenland, Zypern, Türkei, Tunesien und in Österreich. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Urlaubsgestaltungsmöglichkeiten wie: Sport- und Wellness-Angebote, Angebote für Kinder und Jugendliche, Amüsement für Alleinreisende. Ein Highlight stellen die Gipfel und TopErlebnisse dar: Hier wird das Gourmet-, Sport-, Musik-Event etc. der Extraklasse zelebriert.

Weitere Informationen unter www.aldiana.de oder für Österreich www.aldiana.at und in allen Reisebüros.