



PRESSEMITTEILUNG

„Mach doch“: Fünf spanische Tage mit AMONDO und Aldiana



Oberursel/Bad Soden (Hasselkus PR – 12. Mai 2015). Für sechszehn mobile Reiseberater von AMONDO hieß es exklusiv fünf Tage lang „Mach doch“ im Aldiana Andalusien und im Aldiana Alcaidesa. Vom 12. bis zum 17. April 2015 schulten erst Steffi Unkelhäußer, Aldiana Vertriebsinnendienst, und dann Thomas Bienmüller, Leiter Vertrieb Aldiana, die Mitarbeiter intensiv.

Doch bei der exklusiven Inforeise standen nicht nur die Clubs und die Schulung auf der Tagesordnung sondern auch ein attraktives Programm, um wie die eigenen Kunden fühlen zu können. So gab es neben exklusiven Clubrundgängen mit den Clubchefs persönlich auch Schnupperstunden in Golf (inkl. Dem Aldiana - eigenem Golf Pro), Tennis, Bogenschießen, eine Golfschulung mit Golfcar-Tour über den Alcaidesa Links Golf Course, einen geführten Ausflug nach Cadiz, ein 4-Gang Menü im Spezialitätenrestaurant „La Tasca“ (im Aldiana Andalusien) und natürlich abendliche Live-Musik, Tanz, Gala-Abend und Dinner.

Thomas Bienmüller, Leiter Vertrieb Aldiana, strahlte nach der Inforeise „Es ist immer wieder wunderbar zu sehen, wie begeistert die Fachleute sind, wenn sie unser Produkt hautnah erleben und damit wissen, was wir unseren Gästen tagtäglich in unseren zehn Anlagen bieten.“

Für die Redaktionen/Über Aldiana:

Aldiana ist ein Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von zehn Anlagen in beliebten Reiseländern wie Spanien, Griechenland, Zypern, Türkei, Tunesien und in Österreich. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Urlaubsgestaltungsmöglichkeiten wie: Sport- und Wellness-Angebote, Angebote für Kinder und Jugendliche, Amüsement für Alleinreisende. Ein Highlight stellen die Gipfel und TopErlebnisse dar: Hier wird das Gourmet-, Sport-, Musik-Event etc. der Extraklasse zelebriert.

Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.